

Finanse i plany finansowe internautów

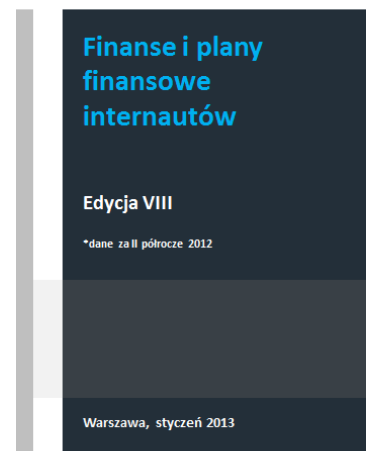
VIII EDYCJA – II PÓŁROCZE 2012

Ósma edycja raportu „Finanse i plany finansowe internautów” prezentuje najnowsze wyniki preferencji finansowych internautów. Badanie przeprowadziliśmy na przełomie października i listopada 2012 roku.

Raport zawiera dane z ośmiu badań przeprowadzanych dwa razy w roku od marca 2009.

Dzięki raportowi poznają Państwo m.in. **najpopularniejsze produkty finansowe i banki, plany finansowe internautów i ich prognozy dotyczące sytuacji finansowej w 2013 roku.**

Dodatkowo po raz pierwszy raport został wzbogacony o **komentarze do wyników autorstwa ekspertów branży finansowej.**



CO W RAPORCIE:

KTÓRE BANKI I PRODUKTY FINANSOWE SĄ NAJPOPULARNIEJSZE WŚRÓD INTERNAUTÓW

JAK INTERNAUCI OCENIAJĄ OBSŁUGĘ KONT OSOBISTYCH I BANKOWOŚĆ ELEKTRONICZNĄ

OCZEKIWANIA INTERNAUTÓW W STOSUNKU DO PLANOWANYCH USŁUG I PRODUKTÓW FINANSOWYCH

ŹRÓDŁA INFORMACJI O PRODUKTACH FINANSOWYCH

KRYTERIA WYBORU PRODUKTÓW FINANSOWYCH

JAK INTERNAUCI ODCZUWAJĄ KRYZYS FINANSOWY – NASTROJE EKONOMICZNE INTERNAUTÓW

JAK PROGNOZUJĄ SWOJĄ SYTUACJĘ FINANSOWĄ W 2013 ROKU

ZMIANY W PREFERENCJI W STOSUNKU DO UBIEGŁYCH BADAŃ (OD MARCA 2009)

PROFIL SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNY BADANYCH INTERNAUTÓW

OFERTA CENOWA

Cena za elektroniczną wersję raportu

5 500 zł + VAT

KONTAKT

Michał Wiśniewski
michal.wisniewski@gemius.com
tel. +48 22 378 30 73
mobile +48 691 014 037

GEMIUS Polska Sp. z o.o.
ul. Wołoska 7, budynek Mars,
klatka D, II piętro,
02-675 Warszawa,
www.gemius.pl